

Lyd for fejn-

Schmeckere

En perfektionistisk svagstrømsingeniør fra Viby samarbejder med Montana om at lave verdensklasse-højtalere til reolmoduler.

Af Casper Thorlasius
Foto: Bjørn Armbjørn

Lige så længe Carsten Tinggaard kan huske, har han haft en brændende interesse for dechbel og elektronik.

Han er uddannet svagstrømsingeniør fra Danmarks Tekniske Universitet og i 2009 tog han springet og etablerede sin egen virksomhed, Pointsource Acoustics, hvor han bygger højtalere helt fra bunden.

Kvaliteten er i højsæde, og han går ikke på kompromis med detaljerne, når han skal udvælge materialer. Gode materialer skaber god lyd, siger han.

Carsten Tinggaard har tidligere arbejdet som produkt manager for den danske højttalerproducent Peerless. For folk, der ikke har indgående kendskab til dansk højttalerindustri,

forklarer Carsten Tinggaard, at Peerless' højtalere er hvad Mercedes og Audi er inden for bilindustrien - garanteret for grundighed og kvalitet. Men da Peerless lukkede deres danske produktionsafdeling i 2009, stod Carsten Tinggaard uden job, og det blev springbrættet til en ny tilværelse som selvstændig. Det har ført meget godt med sig.

- Nu har jeg muligheden for at skabe præcis den type højtalere, som jeg brænder for. Jeg udvælger selv den mindste dims, bygger selve højtaleren og finjusterer lyden til sidst. Alt fra svingspole til magnetsystem udvælger jeg, fordi jeg ved, hvad der giver den bedste lyd, og jeg er overbevist om, at min knowhow gør mine produkter interessante for folk, der sætter pris på godt håndværk og kvalitetslyd, siger han.

Skøn forening

Og der er noget, der tyder på, at lydteknikens kvalitetsbevidsthed bærer frugt. Sidste år fik han ideen til at skabe en højtaler, der ikke bare spiller godt, men også tager sig godt ud i stuen.

- Hvorfor ikke forene to af de ting, som Danmark er mest anerkendt for? spørger han med et glimt i øjet.

Den ide fik han møbelgiganten Montana med på.

- Den aftale, jeg har indgået med Montana, er et



Carsten Tinggaard viser den store af de to typer højtalere frem, som han producerer for Montana Møbler.

udtryk for, at det kan betale sig at tænke lidt større og være lidt fremme i skoene. Jeg pressede på gennem en længere periode, men det lykkedes mig altså at få overbevist Montana om, at vi i fællesskab kunne skabe noget rigtig spændende. De laver møbler i høj kvalitet, og det spiller godt sammen med min egen kvalitetsbevidsthed, siger han.

Grøn lyd

Carsten Tinggaard har dog flere ambitioner. Selv om samarbejdet med Montana er forbundet med stor stolthed, rækker visionerne længere end et samarbejde med møbelfabrikanten.

Den altoverskygende drøm handler, som alt andet han har rørt ved, om svingninger, dechbel og akustik. Men der er endnu et element, Carsten Tinggaard

drømmer om at tænke ind i sin højtalervirksomhed. Miljø og bæredygtighed ligger ham tungt på sinde, og på sigt skal disse elementer indarbejdes i produktionen.

- Jeg har en idé om, at jeg på et tidspunkt får mulighed for at tænke miljøet ind i arbejdet med mine højtalere. Det kan for eksempel være limen, jeg samler højtalere med. Den kunne sagtens være organisk nedbrudelig. Man kan også forestille sig, at selve produktionen kan foregå med et mindre strømforbrug, end tilfældet er lige nu, siger han.

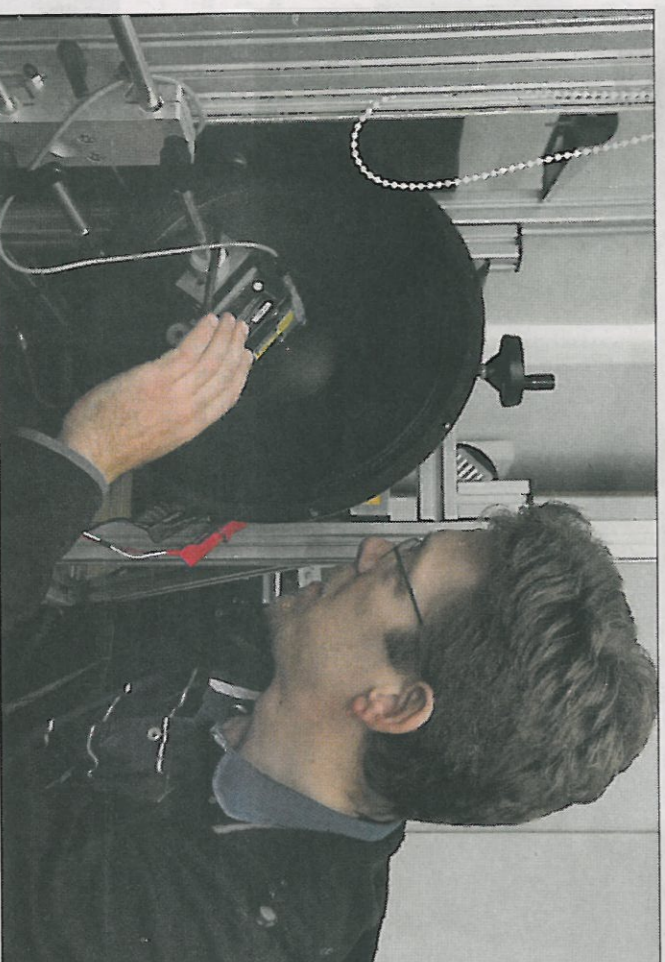
Carsten Tinggaard fortæller dog, at han først for nyligt er begyndt at tæne penge på sin virksomhed, så den grønne lyd lader vente på sig lidt endnu.



Inden for få år kan det være en organisk nedbrudelig lim, Carsten Tinggaard står med i hånden, når han skal samle delene til sine højtalere.

Iværksætteren

- Er 40 år
- Bor sammen med sin kone Anita og datteren Joanna
- Uddannet svagstrømsingeniør ved Danmarks Tekniske Universitet
- Tidligere ansat som Product Manager hos Peerless
- Startede firmaet Pointsource Acoustics i 2009
- Har tre værksteder, hvor han bygger og finjusterer højtalerne
- Bygger modelhøjtalere for Montana



Der skal bruges avanceret laserudstyr, når man vil opnå den bedste lyd.

Fire gode råd

- Carsten Tinggaards fire råd til nye iværksættere
- Tro på din idé, selv når du møder modgang
- Hav modet til at investere i det nødvendige udstyr. Gode produkter kræver godt udstyr
- Undgå at investere i unødvendig luksus. Lad vær med at købe ind til for eksempel et dyrt kontor, hvis du endnu ikke har det nødvendige udstyr
- Opbyg og plej løbende dit netværk. Det er dit indtægtsgrundlag